

enigmalive⁺



Programme Ambassadeur



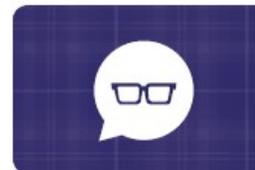
Programme Ambassadeur **enigmalive+**

La collection de dents **enigmalive+** a spécialement été créée afin d'améliorer le bien-être physique et psychologique des patients partiellement ou totalement édentés.

Ses grandes forces sont :

- L'apparence naturelle, la beauté
- La luminosité, l'éclat de la dent
- La rapidité du montage
- La résistance à l'usure et aux bris
- La polyvalence au montage : physiologique, balancé ou lingualisé

Le programme Ambassadeur vise à favoriser l'utilisation de la dent **enigmalive+**. Vous trouverez à l'intérieur de ce document tous les détails et les avantages de ce programme exclusif offert par DenPlus.



Philippe Aliabadi
Président, cofondateur DenPlus

Denis Noël
Vice-Président, cofondateur DenPlus



Niveau 1

Volume d'achat annuel: 100 moules +

Pour obtenir une inscription au programme et recevoir vos privilèges dès maintenant, il vous suffit de signer le contrat Ambassadeur et de nous le retourner par courriel à info@denplus.com. Assurez-vous également de réaliser suffisamment de cas **enigmalive** + (volume annuel de 100 moules) afin de préserver votre niveau 1.

Privilèges :

- Guide de couleur gratuit
- 1000\$ de rabais sur le coffret chaise (500\$ à l'achat et 500\$ lorsque l'objectif est atteint)
- Promotions exclusives
- Remise annuelle de 5% sur les dents **enigmalive**+



Niveau 2

Volume d'achat annuel: 250 moules +

Préalable : niveau 1 complété

Pour obtenir le niveau 2, vous devrez atteindre un volume d'achat annuel de 250 moules.

Privilège

- Remise annuelle de 10% sur vos achats de dents **enigmalive**+



Niveau 3

Volume d'achat annuel: 500 moules +

Préalable : niveau 2 complété

Pour obtenir le niveau 3, vous devrez atteindre un volume d'achat annuel de 500 moules.

Privilège

- Remise annuelle de 15% sur vos achats de dents **enigmalive**+

Contrat relatif au programme Ambassadeur **enigmalive+**

Dans le cadre du programme Ambassadeur **enigmalive+**, les cliniques ou laboratoires dentaires répondant aux critères établis par DenPlus seront récompensés. L'ensemble des détails du programme, notamment sa durée, le montant d'achat à atteindre pour se qualifier ainsi que les privilèges pouvant être obtenus sont définis par DenPlus, à son entière discrétion. DenPlus se réserve le droit de modifier ou d'annuler tout ou en partie le programme, pour l'un ou pour l'ensemble des clients participants, et ce à tout moment, et à sa seule discrétion. Les participants seront avisés, au préalable, de tous changements par courriel.

Afin de se qualifier pour le programme, une clinique ou un laboratoire dentaire doit:

- Signer le présent contrat et le retourner à DenPlus par courriel (info@denplus.com)
- Acquérir un volume minimum de 25 moules de dents **enigmalive+** par trimestre, soit un total de 100 moules par année. Les achats de coffrets ne seront pas comptabilisés dans le volume d'achat annuel. Il s'agit d'une obligation continue, révisée à tous les trimestres. Dans le cas où ce volume d'achat ne serait pas respecté, DenPlus mettra fin au contrat du programme du participant.
- Les remises annuelles, sous forme de crédit, sont applicables sur toute commande chez DenPlus.

Le contrat entre en vigueur le premier du mois suivant son acceptation par DenPlus. Il se poursuivra pour une durée indéterminée sauf en cas de résiliation de l'une ou de l'autre partie. Les privilèges du niveau 1 sont éligibles dès l'entrée en vigueur du contrat. Le privilège des niveaux 2 et 3 sont accordés à la fin de la période en vigueur. Les moules en surplus doivent être retournés avant la fin de la période annuelle.

Participant	
Nom de l'entreprise : _____	Date : _____
Adresse : _____	
Ville : _____	Code Postal : _____
Téléphone : _____	Courriel : _____
Nom : _____	Signature : _____

Approuvé par DenPlus: _____

Entrée en vigueur : _____



333- M Ch. Du Tremblay, Boucherville, QC, J4B 7M1 Canada
T 450 641-1330 • 1 888 344-4424 F 1 877 646-1350

Enigmalive+ est une marque déposée de Davis, Schottlander & Davis Ltd, Angleterre